

## 2003 年度美国 B2B 企业最佳网站 100 强专业性评价

### 深圳市竞争力科技有限公司

(资料编译、注释: 胡宝介)

**版权声明:** 本报告由深圳市竞争力科技公司编译注释, 仅供个人用户学习研究参考, 请勿用于商业用途或者以任何形式公开传播。深圳市新竞争力科技有限公司并未授权任何单位或个人对本研究报告进行编辑、出版、发行, 或者通过其他媒介如互联网、光盘、磁盘、纸张等形式进行传播, 无论这种传播是否具有商业目的, 均被视为侵犯版权的行为。

“新竞争力”是深圳市竞争力科技有限公司的注册商标。

深圳竞争力科技公司联系方式:

地址: 深圳市科技园深南花园裙楼 B 区 520 (518057)

电话: (0755) 26502263 公司网址: <http://www.jingzhengli.cn>

Email: [info@jingzhengli.com](mailto:info@jingzhengli.com) MSN: jingzhengli@hotmail.com (工作时间)

## 《2003 年度美国 B2B 企业最佳网站 100 强专业性评价》目录

关于企业网站专业性评价.....	3
关于《2003 年度美国 B2B 企业最佳网站 100 强专业性评价》.....	3
2003 年度美国 B2B 企业网站 100 强评价结果（图文版）.....	4
附录：.....	24
关于深圳新竞争力科技公司：.....	24
新竞争力网站专业性评价分析报告：.....	24
联系本书编译者胡宝介.....	24

## 关于企业网站专业性评价

新竞争力 (<http://www.jingzhengli.cn>) 认为, 企业网站是开展网络营销的综合性工具, 网站专业性与否直接影响到网络营销的最终效果, 因此对网站进行专业性评价是网络营销管理的重要内容之一。深圳竞争力科技公司 (<http://www.jingzhengli.cn>) 是专业的网络营销管理顾问机构, 拥有多名知名网络营销专家, 通过对数千个网站的深入研究, 制定了一套包括十个类别 120 项评价指标的网站专业性评价体系, 在国内率先开展网站专业性评价诊断和分析建议, 为企业制定和改进网络营销策略提供决策依据。

网站专业性评价分析是一项专业性很强的高级网络营销工作, 涉及到多方面的专业知识, 因此目前尚没有受到企业充分重视, 或者仅仅是对一些网站外观、下载速度等外在方面因素的了解, 而对于网站的功能、结构、内容、环境关联因素等方面的了解较少。因此新竞争力 ([www.jingzhengli.cn](http://www.jingzhengli.cn)) 希望通过电子书《2003 年度美国 B2B 企业最佳网站 100 强专业性评价》为读者提供有关网站评价方面的参考资料。

“新竞争力”是深圳市竞争力科技有限公司的注册商标。

## 关于《2003 年度美国 B2B 企业最佳网站 100 强专业性评价》

美国专业电子商务资讯网站 [www.btobonline.com](http://www.btobonline.com) 根据网站建设在营销效果上的体现, 每年评估全美 800 个知名企业网站, 评出各行业 B2B 企业在网站建设方面的佼佼者。

本书入选的“2003 年度美国 B2B 企业最佳网站 100 强”都属于公司网站, 横跨各大行业, 很多都是大家耳熟能详的知名企业。不包括 B2B 中介、门户、搜索引擎、电子集市等网站。也排除了宾馆、航空公司、营销服务公司和广告中介等企业。

评比总分是 100 分, 对每个网站重点进行 5 个方面的考核。这 5 个指标是:

### (1) 网站信息质量高低

网站提供的信息质量和信息呈现方式: 公司业务的介绍情况; 是否有关于产品和服务的信息; 是否有完整的企业和联系信息; 是否有产品说明或评估工具, 以区别于其他同类产品。

### (2) 网站导航易用度

网站信息是否组织良好, 尤其当公司拥有庞大用户群的时候。是否有站内搜索引擎; 网站各部分是否很方便地链接互通。

### (3) 网站设计优劣

网站设计的美观及愉悦程度; 文本是否容易阅读; 图片是否使用适当; 是否创造性地采用了声频与视频手段增强宣传效果。

### (4) 电子商务功能

能否实现在线订购、支付。

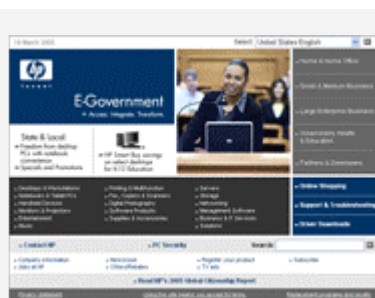
### (5) 网站的特色应用

网站是否有社区或论坛；是否有计算器或其它可以增强用户体验的工具；访问者能否注册电子邮件通讯或 Email 通讯；用户能否通过网站获得适时帮助（如在线拨号或聊天系统）；网站是否有通往相关信息的互补性资源的链接。

此外还有 30 分属于其它特色方面的评价。

新竞争力（<http://www.jingzhengli.cn>）制定的网站专业性评价指标体系与美国 [www.btobonline.com](http://www.btobonline.com) 的评价指标并不完全一样，更加全面，更加深入，并且可以直接用于指导网络营销实践应用。不过在网站评价思想是都是接近的，因此以下的美国 B2B 网站评价资料对于研究优秀企业网站的一般特征具有参考意义。新竞争力希望你从中获得有价值的信息。

## 2003 年度美国 B2B 企业网站 100 强评价结果（图文版）



行业：制造业：高科技

公司：[Hewlett-Packard Co. \(惠普\)](http://www.hp.com) <http://www.hp.com>

评分：98

点评：提供很多有用的电脑工具和技巧知识。一流的电子商务功能，多种客户服务方式供选择，含在线洽谈功能。设计美观时尚。



行业：制造业：高科技

公司：[3Com Corp.](http://www.3com.com) : <http://www.3com.com>

评分：97

点评：大量产品信息，清晰有序。为访问者提供许多有价值的资源，如行业案例研究。



行业：金融服务/保险

公司：[American Express](http://www.americanexpress.com) [www.americanexpress.com](http://www.americanexpress.com)

评分：97

点评：易于导航，引导访问者快速进入目标页面。特色服务包括培训指南、计算器等，用户可选择个性化首页。



行业：制造业：高科技  
公司：[Dell Computer Corp.](http://www.dell.com) 戴尔电脑 <http://www.dell.com>  
评分：97  
点评：内容专业精深，以电子商务为重点。设计简洁。内容和产品的展示方式引人注目。提供很多工具和计算器帮助用户进行购买决策。



行业：制造业：高科技  
公司：[Apple Computer Inc.](http://www.apple.com) 苹果电脑 <http://www.apple.com>  
评分：96  
点评：设计美观，有着独特的视觉感受。易于导航。优良的操作界面加上活泼的设计，有技术支持和产品演示。



行业：汽车业  
公司：[ArvinMeritor Inc.](http://www.arvinmeritor.com) <http://www.arvinmeritor.com>  
评分：96  
点评：有吸引力的首页；丰富的企业信息和对供应商的大量资源。可搜索到该企业服务的所有轿车车型。



行业：批发/零售/分销  
公司：[CDW Computer Centers Inc.](http://www.cdw.com) <http://www.cdw.com>  
评分：96  
点评：操作方便的电子商务网站；强大的搜索功能。其它特色包括 Webcasts（针对 TechNet 客户的产品支持）库，客户服务聊天系统，以及技术服务方面的深度信息。



行业：制造业：高科技  
公司：[IBM Corp.](http://www.ibm.com) IBM <http://www.ibm.com>  
评分：96  
点评：界面设计很好。大量辅助商业决策的特色功能，包括案例分析，Webcasts 和白页信息。全面的客户服务和企业信息。部分页面的文本有太多之嫌。



行业：软件

公司：[Microsoft Corp.](http://www.microsoft.com) 微软 <http://www.microsoft.com>

评分：96

点评：大型企业网站，但针对不同用户群进行了有效细分。提供很多有用的交互式工具，如在线演示和软件下载。有产品特色比较和产品巡礼。资源中心包括技术文件、案例分析和社区。



行业：电信服务

公司：[Nextel Communications](http://www.nextel.com) <http://www.nextel.com>

评分：96

点评：大量交互功能。良好的客户支持和帐户管理系统。也提供很好的在线演示。



行业：电信服务

公司：[AT&T Corp.](http://www.att.com) <http://www.att.com>

评分：95

点评：提供大量有用信息和互动功能。包括在线付款、在线顾客支持和业务中心等特色服务。网站急需点击通话（click-to-talk）功能。



行业：制造业：高科技

公司：[Gateway Inc.](http://www.gateway.com) <http://www.gateway.com>

评分：95

点评：非常详细的产品信息，为企业购买技术产品提供帮助工具。客户服务信息一流。可为公司创建定制的网站。



行业：批发/零售/分销

公司：[Office Depot Inc.](http://www.officedepot.com) <http://www.officedepot.com>

评分：95

点评：有电子商务功能。用户可以采用多种方式浏览产品。大量公司信息。商务中心有白页信息。还有 Webcasts 及其他资源。首页信息太多但内容组织有序，用户还不至于迷失。



行业：运输及货运

公司：[Union Pacific](http://www.up.com) <http://www.up.com>

评分：95

点评：网站对新老客户均提供方便的的指南。有关运输车型、地图和货运跟踪信息都很丰富。提供个性化工具。设计引人注目，图片优美。



行业：制造业：高科技

公司：[Xerox Corp.](http://www.xerox.com) <http://www.xerox.com>

评分：95

点评：丰富的产品信息，包括产品的在线模型，购买的理由。还有案例分析。



行业：制造业：工业

公司：[Alcoa Inc.](http://www.alcoa.com) <http://www.alcoa.com>

评分：94

点评：大型、精深、设计优秀的网站。产品展示优美，企业信息全面。有分布于其它国家的网站群。



行业：运输及货运

公司：[APL Ltd.](http://www.apl.com) <http://www.apl.com>

评分：94

点评：多种交互功能，包括在线货运跟踪，支付中心和客户支持系统。访问者可以定制个性化页面，也可以进行实时聊天。



行业：金融/保险

公司：[FleetBoston Financial Corp.](http://www.fleet.com) <http://www.fleet.com>

评分：94

点评：设计美观，导航方便。提供许多计算器和在线工具辅助用户决策。有储蓄和投资选择，多种下载和有用链接。



行业：软件

公司：[McAfee.com](http://www.mcafee.com) <http://www.mcafee.com>

评分：94

点评：一个有用的互动性网站，有电脑安全测试，产品推荐工具，e-mail 提示和电子商务功能。强大的帐户管理和客户支持系统。



行业：金融/保险

公司：[National City Corp](http://www.nationalcity.com) <http://www.nationalcity.com>

评分：94

点评：网站设计良好，可创建并管理帐户。有很多资源以帮助进行理财及投资决策。同时提供多种类别的金融工具/计算器。



行业：软件

公司：[Novell Inc.](http://www.novell.com) <http://www.novell.com>

评分：94

点评：丰富的软件开发资源。提供多种方式购买软件。在线支持中心，新闻组、邮件通讯和软件下载。



行业：批发/零售/分销

公司：[OfficeMax Inc.](http://www.officemax.com) <http://www.officemax.com>

评分：94

点评：以产品为中心的设计，大量信息和有用的文章链接及产品。提供比较工具帮助用户决定什么产品最适合。



行业：运输及货运

公司：[Roadway Express Inc.](http://www.roadway.com) <http://www.roadway.com>

评分：94

点评：具有很多互动功能。对首次托运人展示多媒体演示，有电子商务中心。





行业：电信服务

公司：[Sprint](http://www.sprint.com) <http://www.sprint.com>

评分：94

点评：.. 应有尽有的商用无线电话产品。有方便的电子商务和帐户管理系统。对商用和民用有清晰的定位划分。



行业：批发/零售/分销

公司：[Staples Inc.](http://www.staples.com) <http://www.staples.com>

评分：94

点评：强大、清晰的网站，有大量特色内容，如建议栏。可通过品牌或类目搜索产品。提供适时帮助聊天服务。



行业：制造业：高科技

公司：[Sun Microsystems Inc.](http://www.sun.com) <http://www.sun.com>

评分：94

点评：丰富的产品信息和资源，包括在线论坛，Webcasts 和白页。访问者可以使用评级系统发表意见。



行业：制造业：工业

公司：[Swagelok Co.](http://www.swagelok.com) <http://www.swagelok.com>

评分：94

点评：丰富的产品和市场信息。首页组织良好，让访问者直接进入目标页面。很多手册和分析研究。



行业：批发/零售/分销

公司：[W.W. Grainger Inc.](http://www.grainger.com) <http://www.grainger.com>

评分：94

点评：方便的电子商务，强大的搜索功能。资源中心有不同主题的内容。设计清晰简洁。



行业：金融/保险

公司：[Wells Fargo & Co.](http://www.wellsfargo.com) <http://www.wellsfargo.com>

评分：94

点评：网站有许多企业及商业服务信息，导航清晰。为小型业务提供大量工具和计算器。



行业：制造业：高科技

公司：[Ericsson](http://www.ericsson.com) <http://www.ericsson.com>

评分：93

点评：大量深度的产品信息，包括白皮书和企业案例研究。设计美观，导航清晰。可实施电子商务。



行业：运输及货运

公司：[FedEx Corp.](http://www.fedex.com) 联邦快递 <http://www.fedex.com>

评分：93

点评：设计清晰，大量服务信息。还有交互性演示。但部分企业信息需要实施多次点击才能进入。



行业：商业/专业服务

公司：[Pitney Bowes Inc.](http://www.pitneybowes.com) <http://www.pitneybowes.com>

评分：93

点评：设计美观，色彩醒目。丰富的产品信息，可通过目录检索及自由搜索。提供有用资源，包括帐户管理和针对不同主题的 Webcasts。



行业：金融/保险

公司：[PNC Financial Services Group](http://www.pnc.com) <http://www.pnc.com>

评分：93

点评：富有吸引力的站点设计，导航简单。有电子邮件通讯、计算器和全套服务中心，为用户提供多重附加值。



行业：批发/零售/分销

公司：[Uline Inc.](http://www.uline.com) <http://www.uline.com>

评分：93

点评：以用户为中心的网站。设计、导航和信息呈现都简洁高效。有适时帮助和高级搜索方便用户。



行业：运输及货运

公司：[United Parcel Service of America](http://www.ups.com)  
<http://www.ups.com>

评分：93

点评：很多互动功能，如在线演示和可下载的货运计算工具。可在线下定单，货运跟踪，以及其它电子商务工具。



行业：制造业：工业

公司：[USG Corp.](http://www.usg.com) <http://www.usg.com>

评分：93

点评：对建筑承包人这一目标群体提供优质服务。丰富的产品和安全信息，案例分析和视频演示。提供在线设计工具。



行业：金融/保险

公司：[Bank of New York Co.](http://www.bankofny.com) <http://www.bankofny.com>

评分：92

点评：引导不同的客户到适合的页面。全面、一体化的营销信息贯穿始终。无虚饰，以颇具吸引力的形式提供基本信息。



行业：制造业：工业

公司：[Boeing Co. 波音公司](http://www.boeing.com) <http://www.boeing.com>

评分：92

点评：提供丰富的产品信息、市场、历史和公司信息。视频演示虚拟喷气式飞机和火箭，有北美和欧洲的电视商业节目，以及丰富的航空知识。



行业：商业/专业服务

公司：[Cintas Corp.](http://www.cintas.com) <http://www.cintas.com>

评分：92

点评：优秀的在线服务和产品信息。有公司的虚拟巡礼展示。



行业：制造业：高科技

公司：[Cisco Systems Inc.](http://www.cisco.com) 思科 <http://www.cisco.com>

评分：92

点评：文本有点过多，但内容和功能都很丰富。有很多吸引人的内容，包括工具、多媒体和大量的FAQ。

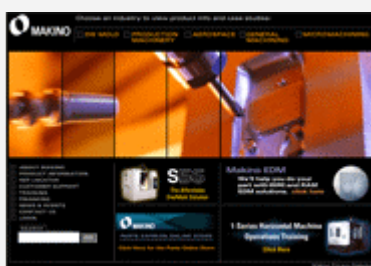


行业：金融/保险

公司：[Comerica Inc.](http://www.comerica.com) <http://www.comerica.com>

评分：92

点评：专业银行网站，为不同类型的业务提供丰富信息。设计简单高效。产品、服务的导航和组织最为出色。



行业：制造业：工业

公司：[Makino Inc.](http://www.makino.com) <http://www.makino.com>

评分：92

点评：网站内容有很多营销亮点。产品信息组织成矩阵形式。特意引导访问者进入所谓“商业秘密”的迷你站点，介绍很多小技巧知识。



行业：金融/保险

公司：[Merrill Lynch & Co. Inc.](http://www.ml.com) <http://www.ml.com>

评分：92

点评：交互性演示和多媒体工具。深度企业信息。客户服务信息组织良好，投资者可进入自己的帐户。



行业：能源

公司：[Pacific Gas & Electric Co.](http://www.pge.com) <http://www.pge.com>

评分：92

点评：典型的以客户为中心的网站，提供大量工具鼓励商业用户使用网站。很多入口通往深度信息和资源。



行业：保健/医药

公司：[Pfizer Inc.](http://www.pfizer.com) 辉瑞制药 <http://www.pfizer.com>

评分：92

点评：富有吸引力、导航清晰的首页。有电子商务功能。为医师及相关业务提供有用信息。



行业：批发/零售/分销

公司：[Radio Shack Corp.](http://www.radioshack.com) <http://www.radioshack.com>

评分：92

点评：有专门的部分引导商业客户进行浏览，并告知为什么要注册以及如何使用在线服务。



行业：电信服务

公司：[SBC Communications Inc.](http://www.sbc.com) <http://www.sbc.com>

评分：92

点评：有大量有用信息及工具，如在线定单及支付功能，Flash制作的产品巡礼和 e-mail 更新功能。



行业：商业/专业服务

公司：[Steelcase Inc.](http://www.steelcase.com) <http://www.steelcase.com>

评分：92

点评：清晰、美观的网站设计。产品组织合理，为设计者提供许多工具，有白页信息及案例分析。



行业：金融/保险

公司：[SunTrust Banks Inc.](http://www.suntrust.com) <http://www.suntrust.com>

评分：92

点评：强大的金融服务网站，有网络银行演示功能及大量商业服务信息。



行业：制造业：工业

公司：[Weyerhaeuser Co.](http://www.weyerhaeuser.com) <http://www.weyerhaeuser.com>

评分：92

点评：首页信息新闻性强。大量艺术性摄影插图为其设计特色。丰富公司产品信息，运输及历史信息。



行业：制造业：高科技

公司：[ADC Telecommunications](http://www.adc.com) <http://www.adc.com>

评分：91

点评：组织良好，访问者可下载有用的出版物及技术文件。完整的产品目录，可实施电子商务功能。

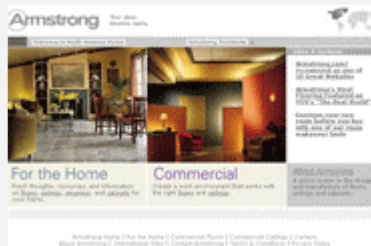


行业：石油/化工/采矿

公司：[Air Products & Chemicals](http://www.airproducts.com)  
<http://www.airproducts.com>

评分：91

点评：富有吸引力的设计。搜索、联系方式和站点地图链接的导航条应该再醒目一些。电子商务页面有关于电子商务特色的说明和工具。



行业：建筑/建筑设备

公司：[Armstrong Holdings](http://www.armstrong.com) <http://www.armstrong.com>

评分：91

点评：富有吸引力，组织良好的网站。首页产品图片也可在其他页面找到，突出重要产品。



行业：金融/保险

公司：[Bank of America Corp](http://www.bankofamerica.com) <http://www.bankofamerica.com>

评分：91

点评：实用的银行网站，对个人业务和公司业务有明确清晰的链接指引，大量交互功能，可进入帐户管理。



行业：软件

公司：[eRoom Technology Inc.](http://www.eroom.net) <http://www.eroom.net>

评分：91

点评：大量信息及交互功能，为开发人员开辟讨论组，有在线演示和技术支持。



行业：金融/保险

公司：[Wachovia Corp.](http://www.wachovia.com) <http://www.wachovia.com>

评分：91

点评：简洁、快速的导航设计逐层递进。很多自助服务功能和 FAQs 及详尽的联系信息。



行业：制造业：工业

公司：[General Electric Co.](http://www.ge.com) 通用电气 <http://www.ge.com>

评分：91

点评：信息丰富的网站。有详尽的产品信息。还有该公司的最新技术性突破方面的新闻。



行业：制造业：高科技

公司：[Intel Corp. 英特尔](http://www.intel.com) <http://www.intel.com>

评分：91

点评：清晰专业的设计。很多辅助决策的工具，包括计算器，可订阅产品新闻和邮件通讯。



行业：制造业：工业

公司：[Interconnect Devices Inc.](http://www.idinet.com) <http://www.idinet.com>

评分：91

点评：内容组织良好，导航方便。产品信息丰富。



行业：制造业：软件

公司：[Lotus Development Corp. 莲花](http://www.lotus.com) <http://www.lotus.com>

评分：91

点评：软件。设计美观，可用度好。有在线聊天进行客户支持，可下载软件。



行业：制造业：软件

公司：[RealNetworks Inc.](http://www.realnworks.com) <http://www.realnworks.com>

评分：91

点评：产品页面做得很好。联系信息全面。有演示功能和丰富的知识库。



行业：金融/保险

公司：[State Street Corp.](http://www.statestreet.com) <http://www.statestreet.com>

评分：91

点评：色彩漂亮，设计组织良好，导航方便。有很好的特色功能如视频、每周 email 报告和调查。





行业：制造业：高科技

公司：[Sybase Inc.](http://www.sybase.com) <http://www.sybase.com>

评分：91

点评：特色功能让访问者查看自己的公司资料是否有效。用户可以给某些页面评分。强大的电子教学功能，有用户社区。



行业：金融/保险

公司：[U. S. Bancorp](http://www.usbank.com) <http://www.usbank.com>

评分：91

点评：大量关于企业银行服务和产品的信息，含邮件通讯和在线演示。



行业：制造业：工业

公司：[3M Co.](http://www.3m.com) <http://www.3m.com>

评分：90

点评：丰富的产品库展示。从多媒体到企业信息，内容精深。



行业：商业/专业服务

公司：[Accenture](http://www.accenture.com) <http://www.accenture.com>

评分：90

点评：突出的服务信息给人印象深刻。通过行业或解决方案类别进行导航，非常方便，搜索功能完备。



行业：金融/保险

公司：[Amsouth Bank](http://www.amsouth.com) <http://www.amsouth.com>

评分：90

点评：严谨的银行网站，提供为企业和个人用户的服务。导航简洁、功能性强，但缺少特色服务。



行业：金融/保险

公司：[Anthem Inc.](http://www.anthem.com) <http://www.anthem.com>

评分：90

点评：充满吸引力的直观设计，用户可通过定位细分层层深入，有良好的营销导向，让用户明白为什么要使用该公司服务。



行业：批发/零售/分销

公司：[Avnet Inc.](http://www.avnet.com) <http://www.avnet.com>

评分：90

点评：特色功能富有吸引力，设计简单，但清晰高效。企业信息全面。



行业：金融/保险

公司：[BB&T Corp.](http://www.bbandt.com) <http://www.bbandt.com>

评分：90

点评：良好的在线功能及演示。直接明了、富有吸引力的设计，特色功能如适时股市查询。



行业：金融/保险

公司：[Bear, Stearns & Co. Inc.](http://www.bearstearns.com) <http://www.bearstearns.com>

评分：90

点评：丰富的内容，功能性强，提供股市查询，投资信息，以及大量相关新闻。



行业：软件

公司：[Corel Corp.](http://www.corel.com) <http://www.corel.com>

评分：90

点评：非常有用的网站，互动性强，有电子商务功能。可进行软件下载试用，有新闻组，邮件通讯和技术支持。设计富有吸引力，导航方便。



行业：制造业：工业

公司：[Eaton Corp.](http://www.eaton.com) <http://www.eaton.com>

评分：90

点评：提供丰富的信息。大量在线目录对产品进行详细说明。下拉菜单链接引向用户经常访问的页面。



行业：商业/专业服务

公司：[EMC Corp.](http://www.emc.com) <http://www.emc.com>

评分：90

点评：内容多但组织得很好。提供在线演示和巡礼，访问者可预览产品及服务。



行业：制造业：工业

公司：[Gems Sensors Inc.](http://www.gemssensors.com) <http://www.gemssensors.com>

评分：90

点评：简洁有效的设计，导航方便。允许顾客使用产品配置工具设计产品，结果可以保存起来作日后访问。



行业：批发/零售/分销

公司：[Hughes Supply Inc.](http://www.hughessupply.com) <http://www.hughessupply.com>

评分：90

点评：信息直截了当。提供有用工具如报价工具服务。除了基本服务信息之外，缺乏特色服务。



行业：制造业：工业

公司：[Ingersoll-Rand Co.](http://www.irco.com) <http://www.irco.com>

评分：90

点评：页面清晰。公司信息全面。有产品在使用中的图片。



行业：软件

公司：[ScanSoft Inc.](http://www.scansoft.com) <http://www.scansoft.com>

评分：90

点评：用户社区、用户指南，下载和知识库。链接到第三方的软件评论。缺点是联系电话埋藏太深，要很多次点击才能找到。



行业：运输及货运

公司：[Yellow Corp.](http://www.yellowcorp.com) <http://www.yellowcorp.com>

评分：90

点评：网站围绕该公司三大主营业务：运输、技术和电子商务，构建合理。多种交互功能，如 Webcasts，在线货运跟踪，在线商店和文件传真服务。



行业：批发/零售/分销

公司：[Daigger & Co. Inc.](http://www.daigger.com) <http://www.daigger.com>

评分：89

点评：有很不错的参考工具如元素周期表和科学计算器。为那些知道自己序号的用户提供快速订购功能。



行业：商业/专业服务

公司：[Aon Corp.](http://www.aon.com) <http://www.aon.com>

评分：89

点评：界面、结构都不错的网站，首页文本内容过多，但网站提供的资源很不错。



行业：石油/化工/采矿

公司：[BASF Corp.](http://www.basf.com) <http://www.basf.com>

评分：89

点评：通过有趣方式展示技术性产品。有大量信息介绍如何实施电子商务，包括在线演示。



行业：制造业：工业

公司：[Cabot Corp.](http://www.cabot-corp.com) <http://www.cabot-corp.com>

评分：89

点评：企业和产品信息丰富，含Webcasts，白页，可注册e-mail通知。



行业：能源

公司：[Exelon Corp.](http://www.exeloncorp.com) <http://www.exeloncorp.com>

评分：89

点评：大量信息被组织得很清晰。有邮件通讯。



行业：批发/零售/分销

公司：[Haworth Inc.](http://www.haworth.com) <http://www.haworth.com>

评分：89

点评：很不错的资源中心。有不少工具如设计室，以及信息性很强的用户故事。



行业：保健/医药

公司：[Johnson & Johnson 强生](http://www.jnjgateway.com) <http://www.jnjgateway.com>

评分：89

点评：丰富的产品和服务信息。有多媒体新闻室，良好的联系信息和部分电子商务功能。用户还可用到个性化服务。



行业：制造业：高科技

公司：[Nortel Networks Corp.](http://www.nortelnetworks.com) <http://www.nortelnetworks.com>

评分：89

点评：清新时尚的外观，导航方便。详细的营销信息，有调查和新闻资源。支持多个在线用户群组。



行业：制造业：工业

公司：[United States Plastic Corp.](http://www.usplastic.com)

<http://www.usplastic.com>

评分：89

点评：电子商务网站，首页丰富的产品展示，在线订购有专门的适时聊天功能进行客户帮助。



行业：运输及货运

公司：[Airborne Express](http://www.airborne.com) <http://www.airborne.com>

评分：89

点评：功能性站点，提供大量服务信息，在线功能包括下订单，货运跟踪和电子发票。费率比较部分提供有竞争性的货运信息。



行业：制造业：工业

公司：[AK Coatings Inc.](http://www.akcoatings.com) <http://www.akcoatings.com>

评分：89

点评：富有吸引力的外观感受，围绕产品为中心的营销导向。很好地利用了交互工具进行产品方面的培训和说明，以及访问者购买产品的步骤说明。



行业：批发/零售/分销

公司：[Arrow Electronics Inc.](http://www.arrow.com) <http://www.arrow.com>

评分：88

点评：直接明了的网站，帮助信息不错，解释了注册的好处，对注册用户提供电子商务功能。



行业：商业/专业服务

公司：[Automatic Data Processing Inc.](http://www.adp.com)

<http://www.adp.com>

评分：88

点评：信息的质量和展示相当不错。特色服务包含计算器、电子邮件通讯和在线产品研讨。



行业：制造业：工业

公司：[Emerson](http://www.gotoemerson.com) <http://www.gotoemerson.com>

评分：88

点评：内容丰富的网站，大量案例分析。有效利用视频进行纵览和广告展示。



行业：运输及货运

公司：[Emery Worldwide](http://www.emeryworld.com) <http://www.emeryworld.com>

评分：88

点评：简洁的网站，各种电子商务功能，增强了该公司的供应链上的服务。



行业：制造业：工业

公司：[Krueger International](http://www.ki.com) <http://www.ki.com>

评分：88

点评：有趣的站点，访问者可以配置并布置工作空间。外观不错。充足的案例分析。但网站缺乏深度的企业信息，如经营方面的信息。



行业：金融/保险

公司：[Morgan Stanley](http://www.morganstanley.com) 摩根士丹利 [www.morganstanley.com](http://www.morganstanley.com)

评分：88

点评：提供大量在线商务解决方案，很多工具，计算器和商业新闻。



行业：能源

公司：[Progress Energy Ltd.](http://www.progressenergy.com)  
<http://www.progressenergy.com>

评分：88

点评：首页组织良好，快速进入目标页面。良好的资源，含邮件通讯和在线帐户管理。有效利用资源链接。



行业：运输及货运

公司：[Wheels Inc.](http://www.wheels.com) <http://www.wheels.com>

评分：88

点评：产品信息丰富。设计工整易于导航。为访问者提供许多有用工具和资源。

(来源：[www.btobonline.com](http://www.btobonline.com) 2003)

## 附录：

### 关于深圳新竞争力科技公司：

新竞争力网络营销管理顾问以帮助企业有效利用互联网资源提升整体营销竞争力为使命，资深网络营销专家团队为您的公司实现网络营销绩效飞跃提供知识升级、深度研究和分析建议。服务领域：[网络营销总体策略设计](#)、[网站推广综合解决方案](#)、[网站专业性综合评价分析](#)、[搜索引擎优化诊断分析报告](#)、[网站访问统计分析报告](#)、[企业内部网络营销培训](#)、[网络营销相关研究报告](#)、[企业/机构委托专题研究](#)、[新竞争力网络营销思想库](#)。

电话：0755-26502263 更多信息见公司网站：[www.jingzhengli.cn](http://www.jingzhengli.cn)

### 新竞争力网站专业性评价分析报告：

新竞争力网站专业性评价系统，由冯英健博士多年研究鼎力推出，在对国内外数千家网站进行系统研究的基础上，制定了一套完善的网站专业性评价指标体系——新竞争力网站专业性评价系统，对网站整体策划、主要功能、结构、内容、优化设计等方面以及与竞争者对比分析而进行的综合评价，其中包括十个类别的 120 项评价指标，全面反映网站各个方面的专业水平。一份新竞争力网站专业性评价分析报告，就相当于一个网络营销顾问。

(详情请看：<http://www.jingzhengli.cn/pingjia.htm>)

### 联系本书编译者胡宝介

胡宝介女士，资深网络营销专家，具有多年网络营销实践经验，对外贸企业和大型企业网络营销有丰富的实践经验和独到的见解，撰写和翻译过大量网络营销研究文章，尤其在搜索引擎营销等领域有深入研究。现任深圳市竞争力科技公司 [www.jingzhengli.cn](http://www.jingzhengli.cn) 副总裁。个人网站“搜索引擎营销” [www.sem123.com](http://www.sem123.com) 专注于搜索引擎营销综合研究及市场观察。欢迎交流：QQ：174418294 电话：13148819923 邮件：[baojie@jingzhengli.com](mailto:baojie@jingzhengli.com)